

- la ricerca teorica fa parte del brand gba
- gba PRATICA IL PROGETTO secondo una missione ed una filosofia sue proprie espresse e riconoscibili, PRATICA LA PROFESSIONE fornendo un servizio ai committenti coordinato ed integrato a coprire tutta la filiera dall'investimento alla realizzazione - queste pratiche fanno riferimento non solo al brand principale GBA che lega tiene assieme tutte le anime, ma anche ai settori PRAXIS (RIGENERAZIONE URBANISTICA AMBIENTE) e IDEA (INTERIOR DESIGN)
- gba, inoltre, PRATICA LA RICERCA OPERATIVA (didattica - software - bim - intelligenza artificiale) e PRATICA LA RICERCA TEORICA (TEORIA E POLEMICA in seno al mondo delle architetture e dell'urbanistica - pubblicazioni) con GBA LAB
- **la sintesi racconta perciò di un brand gba che, da sempre, si vuole distinguere non solo per la PRASSI PROGETTUALE particolarmente profonda ed efficace, ma anche per la RICERCA PROGETTUALE che ne innerva la sostanza - gba non vuole cadere nella dicotomia sempre più aperta tra eccesso pragmatico e solipsismo teorico - gba investe costantemente risorse e valori sia in *know how* sia in *know why* ed ha sempre l'ambizione di tenerli assieme**